

Comunicato stampa

10/11/2022

SPS 2022: Riparte con successo la fiera leader nel campo dell'automazione intelligente e digitale

Vineeta Manglani
Tel. +49 711 61946-297
Vineeta.Manglani@mesago.com
sps-messe.de

La SPS, che ha avuto luogo in presenza a Norimberga dall'8 al 10 ottobre 2022, ha dimostrato nuovamente a tutti i partecipanti quanto importante sia questa piattaforma per l'intero settore dell'automazione. Dopo l'obbligatoria pausa di tre anni, in questa edizione oltre a prodotti e soluzioni vi è stato in primo piano soprattutto lo scambio personale. La piattaforma digitale "SPS on air" è stata inoltre un'integrazione ottimale alla manifestazione in presenza.

Numerosi visitatori di settore provenienti da tutto il mondo si sono ritrovati già alla prima giornata di fiera, puntuali alle 09:00, in trepidante attesa davanti agli ingressi della NürnbergMesse, ansiosi di informarsi sui più recenti sviluppi e trend nel campo dell'automazione da più di 1.000 espositori presenti sul terreno fieristico, che misura 112.000 m². I partecipanti hanno sfruttato l'opportunità di avere uno scambio personale e intenso, di portare avanti i progressi tecnologici, di curare i rapporti commerciali nonché di allacciare nuovi contatti. Un totale di quasi 44.000 visitatori hanno visitato la ripartenza della fiera nei tre giorni di fiera. "La gioia di rivedersi era chiaramente percepibile da tutti, i colloqui sono stati aperti e calorosi e l'atmosfera che si avvertiva nei padiglioni era incomparabile. Si poteva chiaramente avvertire quanto alla SPS Community questo vivace scambio e l'immersione nel mondo dell'automazione siano mancati. Siamo molto lieti di essere riusciti con la ripresa della SPS a entusiasmare nuovamente il settore. La fiera è il luogo in cui viene posta la prima pietra per numerosi progetti futuri nel campo dell'automazione", osserva Martin Roschkowski, Presidente della Mesago Messe Frankfurt GmbH.

Avvincente programma di contorno

Il programma di conferenze di quest'anno si è concentrato tra l'altro sui seguenti importanti argomenti per il settore dell'automazione: sostenibilità nell'automazione, protezione e sicurezza nonché nuovi metodi di logistica e integrazione robotica. Oltre alle tavole rotonde con partecipanti altamente qualificati e interventi di specialisti riferiti ad argomenti scelti, il mercoledì mattina i visitatori presenti sul posto hanno avuto l'occasione di assistere al dibattito digitale con il Dr. Markus Söder, capo del partito Unione Cristiano-Sociale (CSU) e presidente della Baviera (CSU), MdL. Si è parlato tra l'altro del futuro della digitalizzazione nonché dell'importanza delle fiere per la Germania come piazza economica. La trasmissione in diretta sulla piattaforma "SPS on

Mesago Messe Frankfurt GmbH
Rotebühlstr. 83 – 85
70178 Stoccarda
mesago.de

Direzione:
Petra Haarburger
Martin Roschkowski

Pretura di Stoccarda, HRB 13344

mesago
Messe Frankfurt Group

air” ha consentito di seguire questo momento clou della manifestazione indipendentemente da dove ci si trovava. La registrazione del dibattito continua a essere a disposizione dei partecipanti iscritti su richiesta.

Un altro punto d’incontro molto apprezzato è stato lo stand congiunto "L'automazione incontra l'IT", già presente da diversi anni. 23 sono state le imprese che hanno deciso di sfruttare l’occasione di partecipare alla fiera assieme e con una forte presenza per presentare le loro soluzioni digitali per l’automazione a un pubblico specialistico e per trarre beneficio dai dialoghi con esperti. Sul posto sono stati condotti intensi colloqui fra l’altro sugli argomenti comunicazione dati ad alta sicurezza, software di manutenzione, applicazioni di intelligenza artificiale o anche soluzioni di controllo altamente tecnologizzate.

Integrazione digitale “SPS on air”

Già prima della fiera il Pre-Heat Eventi digitale ha fornito un primo assaggio della gamma di prodotti che gli espositori avrebbero presentato quest’anno, mettendo così voglia di saperne di più. Il modello della SPS di quest’anno prevedeva che i visitatori di settore avessero la possibilità, tramite la piattaforma “SPS on air”, di informarsi ampiamente già in precedenza sulle aziende espositrici e sui loro prodotti, di prendere appuntamenti sul posto o di avviare uno scambio già prima dell’inizio della fiera in modo digitale. Durante lo svolgimento della fiera sono stati trasmessi in diretta gli eventi che avevano luogo sul Technology Stage, powered by VMDA/ZVEI, nel padiglione 3. La piattaforma è accessibile ancora fino al 15/11/2022.

Dichiarazioni sulla SPS 2022

Steffen Winkler, CSO of the Business Unit Automation at Bosch Rexroth AG and Chair of the SPS Exhibitor Advisory Board states:

“I can say it in one word - it feels fantastic to be back here at the SPS. The trade fair visitors as well as our team and the exhibitors I’ve spoken to so far are incredibly enthusiastic. You can really feel the energy in the halls and it’s just a great feeling to be back here live and physically with other people of the industry.”

Marcus Bliesze, Vice President Marketing Factory Automation, Siemens AG comments: “It is a terrific feeling being back at the SPS. Participants have come from all over the world, some of whom we have not seen for the last 3 years. Many intensive conversations about new concepts, ideas and technologies are taking place, and connecting these aspects in personal exchange is what we are focusing on.”

Christian Wendler, Chairman of the Management Board at Lenze SE confirms: “There’s no question, as THE leading trade fair for automation, the SPS has a regular place in my schedule. Nowhere else do I have the opportunity to meet the large global automation family in one place and take away such important stimuli. The SPS can definitely count on Lenze and me personally in the years to come.”

SPS
Norimberga, 08 – 10/11/2022

Fausto Carboni, Chief Executive Officer at the Bonfiglioli Group enthuses: “It feels great to be back at the SPS! We missed this great opportunity here during the last couple of years and it’s definitely the most important Show for our industrial automation community. The SPS drives automation forward as we look spend time together focusing on our business. Every automation system is a puzzle put together by different parts and we find these parts here and can add our own to the picture. This is the essence of the SPS.”

Prospettiva

Un'analisi dettagliata della fiera con ulteriori risultati della SPS 2022 sarà a disposizione a partire dall'inizio del 2023. Il prossimo anno la fiera specialistica per l'automazione intelligente e digitale si terrà a Norimberga dal 14 al 16/11/2023. Per ulteriori informazioni consultare l'indirizzo sps-exhibition.com.

La Mesago Messe Frankfurt

La Mesago, fondata nel 1982 e con sede a Stoccarda, organizza fiere, congressi e seminari tematici orientati alla tecnologia. L'azienda appartiene al Messe Frankfurt Group. La Mesago opera a livello internazionale, indipendentemente dalla sede espositiva, e con circa 150 dipendenti organizza ogni anno fiere e congressi per più di 3.300 espositori e oltre 110.000 visitatori professionali, partecipanti a congressi e relatori. Numerose associazioni, case editrici, istituti scientifici e università sono strettamente collegati con gli eventi Mesago come promotori ideali, co-organizzatori e partner. (mesago.de)

Informazioni di base sul Gruppo Messe Frankfurt

Il Gruppo imprenditoriale Messe Frankfurt fa parte dei maggiori organizzatori al mondo di fiere, congressi ed eventi con un proprio terreno. Circa 2.200 dipendenti occupati nella casa madre di Francoforte sul Meno e in 28 società controllate organizzano manifestazioni in tutto il mondo. Il fatturato dell'esercizio 2021, pari a circa 154 milioni di euro, a causa della pandemia è nettamente calato per la seconda volta consecutiva, dopo che nel 2019 il Gruppo aveva ancora raggiunto un fatturato di 736 milioni di euro. Noi sosteniamo con efficienza gli interessi commerciali dei clienti nell'ambito dei nostri campi di attività “Fairs & Events”, “Locations” e “Services”. L'agire sostenibile è un pilastro centrale della nostra strategia aziendale e si definisce in un equilibrio tra agire ecologico e agire economico, responsabilità sociale e varietà. Un ulteriore punto di forza della fiera di Francoforte è la sua efficiente e fitta rete di distribuzione globale, che copre circa 180 paesi in tutte le regioni del mondo. La nostra ampia offerta di servizi – sul posto e online – garantisce ai clienti in tutto il mondo un elevato livello di qualità sempre costante nonché flessibilità nella pianificazione, nell'organizzazione e nello svolgimento della loro manifestazione. Sfruttando il nostro know-how digitale sviluppiamo nuovi modelli commerciali. La gamma di prestazioni offerte spazia dall'affitto di terreni alla costruzione di stand fieristici e a servizi di marketing fino ad arrivare alla fornitura di personale e alla gastronomia.

La sede principale dell'impresa è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la città di Francoforte, che detiene il 60 per cento delle quote, e lo Stato federale dell'Assia, con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni si prega di consultare il sito: www.messefrankfurt.com

SPS
Norimberga, 08 – 10/11/2022

