|  |  |
| --- | --- |
| **Pressemitteilung** | 19.06.2023 |
|

|  |  |
| --- | --- |
| PARKEN 2023: Highlights der Fachmessefür den ruhenden Verkehr | Vineeta ManglaniTel. +49 711 61946-297Vineeta.Manglani@mesago.com[e-emv.com](https://www.mesago.de/de/EMV/home.htm) |

**Die Fachmesse PARKEN, die vom 28. – 29. Juni 2023 im RheinMain CongressCenter (RMCC) in Wiesbaden stattfindet, bietet eine Vielzahl an Möglichkeiten, sich über die neuesten Entwicklungen, Konzepte und Lösungen der Parken-Branche zu informieren, auszutauschen und innovative Ideen kennenzulernen.** Nach der vierjährigen Pause nutzen Ende Juni knapp 100 Aussteller diese Gelegenheit, um einem hochqualifizierten Fachpublikum aus Parkhausbetreibern, Planern, Architekten, Dienstleistern sowie Vertretern der öffentlichen Verwaltung einen umfangreichen Einblick in nachhaltige Parkraumlösungen, Marktneuheiten sowie in die aktuellen Trends der Parkierungsbranche zu geben. Zudem steht besonders der Austausch zwischen den Ausstellern und Besuchern in Bezug auf die vorgestellten Lösungen und Produkte im Fokus der Fachmesse.Die PARKEN 2023 bietet also eine hervorragende Plattform, um sich umfassend über Produkte, Dienstleistungen und Entwicklungen der Parkraumbewirtschaftung zu informieren und mit verschiedenen führenden Anbietern in Kontakt zu treten. Dabei versprechen Keyplayer der Branche wie Designa, HIB, Nagels, PayByPhone, Scheidt & Bachmann oder Skidata ein erstklassiges Messeerlebnis. **Fachtagung Bundesverband Parken e.V. – vielfältige Vorträge & wertvolle Einblicke**Ein zentrales Element der Messe PARKEN ist die Fachtagung des Bundesverbandes Parken e. V., die am 28. Juni 2023 im Forum 1.1. des RMCC stattfinden wird. Expertinnen und Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Praxis sprechen hier aus unterschiedlichen Blickwinkeln über die neuesten Entwicklungen und Trends mit Bezug zur Parken-Branche. Das Publikum profitiert von Vorträgen und Keynotes, die wertvolle Einblicke in wirtschafts- und gesellschaftspolitische Aspekte des ruhenden Verkehrs bieten. In diesem Jahr liegen die Schwerpunkte der Fachtagung bei den Themen Künstliche Intelligenz, Markttrends und E-Mobilität.Das vollständige Programm der Fachtagung kann unter [www.parken.de/veranstaltung-messe-parken-2023/](http://www.parken.de/veranstaltung-messe-parken-2023/) eingesehen werden.**Neues Format: die PARKEN-Stage** Die PARKEN-Stage wird von den ausstellenden Unternehmen bereits begeistert aufgenommen und bietet Besuchern einen kompakten Einblick in die neusten Entwicklungen und Trends der Parken-Branche. Im Rahmen des Vortragsprogramms am 29. Juni 2023 sind unter anderem folgende Präsentationen geplant: * „Der Mix macht´s - DESIGNA Blended Learning! Eine gelungene Kombination aus Präsenzschulung und E-Learning für die Branche.“, Martin Ströde, Head of Training, DESIGNA Verkehrsleittechnik GmbH
* „ecell-guard - das Brandschutzsystem für Elektromobilität in Tiefgaragen, Parkhäusern und Privatgaragen.“, Jörg Pfeiffer, CEO, Riester
* „Freeflow Payments – Wie sieht eine schrankenlose Einfahrt in der Zukunft aus?“, Steven Busch, Senior Sales Manager Mobility, Riverty Group GmbH

Des Weiteren finden Beiträge der Unternehmen Avantpark Parking Solutions, EasyPark GmbH, Scheidt & Bachmann Parking Solutions Germany GmbH und Smart City System Parking Solutions GmbH statt. Das vollständige Stage-Programm kann unter [parken-messe.de/stage-programm](https://parken.mesago.com/wiesbaden/de/themen-events/stage.html%23/%20) eingesehen werden. **Newcomer Pavilion: Branchen – und Veranstaltungsneulinge kennenlernen**Die PARKEN-Messe offeriert nicht nur Fachvorträge, sondern bietet ebenso die Gelegenheit, neue Unternehmen am Newcomer Pavilion kennenzulernen. In diesem Jahr stellen hier Blömen VuS GmbH, Infrasolute GmbH, LADE GmbH, ParkEfficient GmbH und Smart City System Parking Solutions GmbH ihre Produkte und Lösungen vor. Zudem gibt es am Newcomer Pavilion ein exklusives Get-together, bei dem sich Messebesucher\*innen und die dort ausstellenden Unternehmen in lockerer Atmosphäre über aktuelle Trends und Innovationen austauschen können. Dieses findet an beiden Messetagen von 11:00 - 13:00 Uhr statt und bietet sich als idealer Meeting Point an, um Kontakte zu knüpfen und neue Geschäftspartner kennenzulernen.**Tickets sichern**In den vergangenen vier Jahren hat sich die Parken-Branche stetig weiterentwickelt und verschiedene Produkte auf den Markt gebracht. Die Fachmesse bietet daher eine ideale Chance, die neuesten Trends und Entwicklungen an einem Ort zu entdecken. Tickets für die PARKEN 2023 können auf <parken-messe.de/eintrittskarten> erworben werden. | Vineeta ManglaniTel. +49 711 61946-297Vineeta.Manglani@mesago.com[parken-messe.de](https://www.mesago.de/de/Parken/home.htm) |

**Über Mesago Messe Frankfurt**

Mesago mit Sitz in Stuttgart wurde 1982 gegründet und ist Veranstalter fokussierter Messen, Kongresse und Seminare mit Schwerpunkt auf Technologie. Das Unternehmen gehört zur Messe Frankfurt Group. Mesago agiert international, messeplatzunabhängig und veranstaltet pro Jahr mit rund 150 Mitarbeitenden Messen und Kongresse für mehr als 3.300 Aussteller und über 110.000 Fachbesucher, Kongressteilnehmer und Referenten. Zahlreiche Verbände, Verlage, wissenschaftliche Institute und Universitäten sind als ideeller Träger, Mitveranstalter und Partner aufs Engste mit Mesago-Veranstaltungen verbunden. ([mesago.de](https://www.mesago.de/))

**Über Bundesverband Parken**

Der Bundesverband Parken e.V. hat aktuell 207 private und kommunale Mitgliedsunternehmen, die in ca. 4400 Objekten in ganz Deutschland etwa 1,3 Millionen PKW-Stellplätze bewirtschaften. Weitere rund 150 Unternehmen zählen zum Kreis der außerordentlichen Mitglieder. Der Verband repräsentiert die Parken-Branche in Deutschland und vertritt die Interessen seiner Mitglieder hinsichtlich Fragestellungen und Entwicklungen im Bereich Mobilität und innerstädtische Verkehrskonzepte. Der Verband ist ideeller Träger der Messe PARKEN und organisiert regelmäßig Fachveranstaltungen wie die Fachtagung oder das Kompetenzforum Parken. (parken.de)

**Hintergrundinformation nachhaltige Messe Frankfurt**

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200\* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 450\* Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund\*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund\*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.
Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com/sustainability](https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/de/unternehmen/sustainability.html)

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.[messefrankfurt](https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html).com

\* vorläufige Kennzahlen 2022