|  |  |
| --- | --- |
| **Pressemitteilung** | 14.07.2022 |
| Summer Edition der EMV 2022: Community feierte lang ersehntes Zusammenkommen am neuen Standort Köln  | Vineeta ManglaniTel. +49 711 61946-297Vineeta.Manglani@mesago.com[e-emv.com](https://www.mesago.de/de/EMV/home.htm) |

**Europas wichtigster Treffpunkt für elektromagnetische Verträglichkeit, die EMV, lud vom 12. – 14.07.2022 zum Netzwerken, Weiterbilden und mehr auf das Kölner Veranstaltungsgelände ein. Knapp 2.500 Fachbesucher nutzten das vielseitige Angebot der Fachmesse, des wissenschaftlichen Kongresses und der Workshops.**

Gemäß dem Motto „Creating a compatible future“ präsentierten 91 ausstellende Firmen und Partner Produktneuheiten, Serviceleistungen und Lösungsansätze für die EMV von Morgen. Ergänzend leistete der Kongress, der von deutsch- und englischsprachigen Workshops begleitet wurde, einen ausgezeichneten Beitrag zur Weiterbildung und bot Teilnehmenden aufschlussreiche Lösungen und Antworten auf aktuelle Branchenthemen.

Alle Teilnehmenden genossen es spürbar, sich endlich wieder in persönlichen Begegnungen face-to-face zu treffen und freuten sich über das Wiedersehen am neuen Standort Köln: „Es ist sehr schön, wieder auf der EMV zu sein! Die Veranstaltung ist für uns im Industriebereich die wichtigste Messe. Sie gehört bei uns zu unserem jährlichen Ablauf fest dazu; wir haben auch keine in den letzten 10 – 20 Jahren verpasst“, so Matthias Berger, Managing Director bei Albatross Projects GmbH. „Hier haben wir unsere Partner und Kunden getroffen und den Raum gehabt, uns auszutauschen. Wir haben in den letzten zwei Jahren die Messe sehr vermisst, denn hier kommt die geballte Expertise zusammen. Es freut uns, viele Leads generiert zu haben, die wir jetzt weiterverfolgen können. Der Kongress und die Workshops sind auch sehr gelungen – ein sehr rundes Konzept! Wenn die Messe nicht da wäre, dann würde bei uns etwas fehlen.“

Sebastian Wessels, Senior Business Development Manager bei Shieldex (Statex Produktions- und Vertriebs GmbH), unterstreicht die Relevanz der EMV für die internationale Community: „Das Besondere an der Messe ist die Qualität des Publikums: Hier sind die richtigen Leute aus der Branche. Wir spüren die Relevanz der Messe auch im internationalen Raum – so waren auch einige unserer Partner aus Israel, Italien, Österreich, Großbritannien, den Beneluxländern und aus Polen hier.“

**Erstklassiges Vortragsangebot**

Die EMV bot in diesem Jahr mehrere Vortrags-Highlights: So stieß beispielsweise die Präsentation „Amateurfunkdienst und EMV“ vom Deutschen Amateur-Radio-Club e.V., der sich erstmals an der EMV beteiligte, auf großes Interesse. Dr. Alexander Kraus vom Max-Planck-Institut für Radioastronomie begeisterte in der diesjährigen Keynote über das 100-m-Radioteleskop in Effelsberg, eines der leistungsstärksten radioastronomischen Instrumente weltweit, zahlreiche Teilnehmer.

**Award-Gewinner „Best Paper“ und „Young Engineers“ stehen fest**

Am letzten Veranstaltungstag wurden die Award-Gewinner verkündet und vom Komitee der EMV Köln ausgezeichnet. In der Kategorie „Best Paper“ setzte sich Henrik Brech (Leibniz Universität Hannover) mit ausgezeichneten Leistungen an die Spitze. Zu den besten „Young Engineers“ dürfen sich die folgenden Nominierten in 2022 zählen:

* Stefan Hänsel (Siemens AG)
* Simon Puls (Lenze SE)
* Hannes Schreiber (Otto-von-Guericke-Universität)

„Nach drei erfolgreichen Kongresstagen der EMV 2022 wurden heute die vier besten Beiträge ausgezeichnet. Besonders erfreulich war die Teilnahme vieler junger Referenten. Damit ist die Veranstaltung insbesondere für Nachwuchs-Ingenieure die optimale Plattform, um ihr Know-how zu präsentieren und sich mit Experten zu vernetzen“, berichtet Prof. Dr.-Ing. Heyno Garbe, Komitee-Vorsitzender der EMV Köln.

Die nächste Ausgabe der EMV findet vom 28. – 30.03.2023 in Stuttgart statt.

**Über Mesago Messe Frankfurt**

Mesago mit Sitz in Stuttgart wurde 1982 gegründet und ist Veranstalter fokussierter Messen, Kongresse und Seminare mit Schwerpunkt auf Technologie. Das Unternehmen gehört zur Messe Frankfurt Group. Mesago agiert international, messeplatzunabhängig und veranstaltet pro Jahr mit 150 Mitarbeitern Messen und Kongresse für mehr als 3.300 Aussteller und über 110.000 Fachbesucher, Kongressteilnehmer und Referenten. Zahlreiche Verbände, Verlage, wissenschaftliche Institute und Universitäten sind als ideeller Träger, Mitveranstalter und Partner aufs Engste mit Mesago-Veranstaltungen verbunden. ([mesago.de](https://www.mesago.de/))

**Hintergrundinformationen Messe Frankfurt**

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200 Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Jahresumsatz 2021 betrug rund 154 Millionen Euro und war pandemiebedingt zum zweiten Mal in Folge deutlich geringer, nachdem 2019 noch mit einem Konzernumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Die Geschäftsinteressen unserer Kund\*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Nachhaltiges Handeln ist eine zentrale Säule in unserer Unternehmensstrategie und definiert sich in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Eine weitere Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund\*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)